# Tabela - Plan komunikacji – rok 2022

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu | Wskaźniki | Budżet | Rezultaty |
| **I poł. 2022** | Poinformowanie społeczności lokalnej o bieżącej realizacji LSR i o ewentualnych możliwości wsparcia w ramach LRS. | Kampania informacyjna nt. bieżącej realizacji LSR. | Społeczność lokalna, w tym partnerzy Stowarzyszenia. | * artykuły na stronach internetowych (Stowarzyszenie, urzędy gmin),
 | 5 artykułów | Bezpłatnie | Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji. |
| **II poł. 2022** | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. wpływu realizacji LSR na rozwój przedsiębiorczości i poprawę jakości życia społeczności lokalnej. | Badanie satysfakcji wśród mieszkańców obszaru objętego LSR. | Społeczność lokalna z obszaru LSR. | * ankieta dostępna na stronie internetowej Stowarzyszenia skierowana do mieszkańców obszaru objętego LSR.
 | określenie % stopnia wpływu na rozwój przedsiębiorczościokreślenie % stopnia wpływu na poprawę jakości życia społeczności lokalnej. | Bezpłatnie | Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji. |